

Bringen Sie alle an einen Tisch – im „Dialogcafé“.

Erleben Sie die **Dynamik von großen Gruppen**, wie leicht Sie gemeinsam Themen und Anliegen bearbeiten, Kommunikation verbessern und neue Zukunftsstrategien entwickeln können: Geben Sie der kollektiven Kreativität Raum und profitieren Sie von der Kraft des Dialogs – im Dialogcafé.

Das Dialogcafé ist eine weltweit eingesetzte Methode und eignet sich für Gruppengrößen von 12 bis 2000 Teilnehmern. Und so erstaunlich die Resultate sind, so einfach ist der Ablauf:

- Die Teilnehmer sitzen jeweils an Tischen, die mit weißen beschreibbaren Papiertischdecken und Stiften bzw. Markern belegt sind.
- Zu Beginn erläutert die RedLine Moderatorin Arbeitsweise und Ablauf und weist auf die Verhaltensregeln – die „Café-Etikette“ – hin.
- Ein wesentlicher Erfolgsfaktor des Dialogcafés sind die richtigen Fragen, die an den einzelnen Tischen in aufeinanderfolgenden Gesprächsrunden an allen Tischen bearbeitet werden.
- Zwischen den Gesprächsrunden mischen sich die Gruppen neu, nur die Gastgeber bleiben die ganze Zeit an einem Tisch: Sie begrüßen neue Gäste, resümieren kurz das vorhergehende Gespräch und bringen den Diskurs erneut in Gang.
- Das Dialogcafé schließt mit einer Reflexionsphase ab.

Zum Schluss erhalten Sie von RedLine eine **umfassende Dokumentation** der Veranstaltung in Form eines Fotoprotokolls.

Sie werden verblüfft sein, welche Fülle an kreativen, umsetzbaren Ideen in einem solchen Dialogcafé entsteht – und wie viel Spaß es macht. Nutzen Sie diese Kraft für die Bearbeitung all Ihrer Fragen und Erreichung Ihrer Ziele!

Welches Dialogcafé ist Ihres?

1. Dialogcafé mit mehreren Arztpraxen und Ihrer Apotheke:

Der Sonntagsworkshops für alle, die eine Apotheke in einem Ärztehaus oder MVZ haben und die Kommunikation zwischen den Beteiligten verbessern wollen. Von Sprechstundenhilfe bis PKA – bringen Sie alle an einen Tisch:

> Dialogcafé buchen

2. Dialogcafé für Apotheken mit mehreren Filialen:

Der Sonntagsworkshop für alle, die eine Apotheke mit mehreren Filialen haben, das Wirgefühel stärken und die Kommunikation zwischen den Beteiligten verbessern wollen. Bringen Sie alle an einen Tisch:

> Dialogcafé buchen

3. Dialogcafé mit Ihrem Pharma-Außendienst:

Der Sonntagsworkshop für alle, die eine neue Kampagne planen und gemeinsam kreative Lösungen entwickeln wollen. Bringen Sie alle Beteiligten an einen Tisch:

> Dialogcafé buchen

Sie haben andere Gründe und Ideen für eine Großveranstaltung? Dann rufen Sie uns an – wir beraten Sie gern.

**RedLine
Coaching und Training
im Gesundheitsmarkt**

Glockengießerwall 26
20095 Hamburg

Telefon (0 40) 30 10 41 04
Telefax (0 40) 30 10 42 99

www.redline-seminare.de